


Министерство образования и науки Пермского края

**Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
«Пермский химико-технологический техникум»
(ГБПОУ «ПХТТ»)**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. заместителя директора

О.В.Казанцева
«01» сентября 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

**П 08. Организация и технология розничной торговли
по профессии 17353 Продавец продовольственных товаров**

Форма обучения: очная
Нормативный срок обучения:
10 месяцев
Категория слушателей: Инвалиды и
лица с ограниченными
возможностями здоровья

Пермь, 2021

Составитель: Мизева Ольга Евгеньевна, методист ГБПОУ «Пермский химико-технологический техникум».

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	9
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа дисциплины П 08. Организация розничной торговли является частью адаптированной основной программы профессионального обучения по профессии 17353 Продавец продовольственных товаров.

1.2. Место дисциплины в структуре программы.

Дисциплина П 08. Организация розничной торговли входит в профессиональный цикл адаптированной основной программы профессионального обучения по профессии 17353 Продавец продовольственных товаров.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;
- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;
- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.

знать:

- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;
- виды розничной торговой сети и их характеристику;
- типизацию и специализацию розничной торговой сети;
- особенности технологических планировок организаций торговли;
- основы товароснабжения в торговле;
- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;
- технология хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;
- правила торгового обслуживания и торговли товарами;
- требования к обслуживающему персоналу;
- нормативную документацию по защите прав потребителей.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	70
Объем учебной дисциплины	64
Консультации	4
Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета	2

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	№ п.п.	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия	Объем часов
1	2	3	4
Тема 1. Розничная торговая сеть.	1	Виды розничной торговой сети. Специализация и типизация розничных торговых предприятий.	2
	2	Размещение розничных торговых предприятий. Организационно-правовые формы торговых предприятий.	2
	3	Практическая работа № 1. Изучение специализации и типизации торговых предприятий.	2
Тема 2. Устройство и планировка магазинов.	4	Виды и классификация торговых зданий и сооружений. Состав и взаимосвязь помещений магазина.	1
	5	Устройство и планировка торгового зала магазина. Виды планировки торгового зала магазина.	1
	6	Практическая работа № 2. Изучение устройства и планировки магазинов.	2
Тема 3. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле.	7	Задачи и методы изучения покупательского спроса.	2
	8	Понятие о торговом ассортименте. Формирование ассортимента товаров в магазине.	2
	9	Практическая работа № 3. Составить торговый ассортимент продовольственных товаров.	2
Тема 4. Технология снабжения розничных торговых предприятий.	10	Сущность и значение закупочной работы. Технология закупки товаров.	1
	11	Технология товароснабжения розничной торговой сети.	1
Тема 5. Тара и тарные операции в торговле.	12	Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе.	2
	13	Практическая работа № 4. Охарактеризовать все виды упаковки.	2
	14	Классификация тары и характеристика основных ее видов.	2
	15	Требования к качеству тары. Организация оборота тары в торговле.	2
	16	Практическая работа № 5. Охарактеризовать все виды тары.	2
Тема 6.	17	Товарные запасы. Технология хранения товаров в магазине.	2

Хранение и подготовка товаров к продаже.	18	Правила и способы размещения, укладки. Особенности укладки и хранения товаров.	2
	19	Уход за товарами при хранении. Соблюдение правил техники безопасности при размещении и укладке товаров при хранении. Противопожарные мероприятия при хранении товаров.	2
	20	Виды товарных потерь, порядок списания и меры по их сокращению.	1
	21	Ответственность работников торговли за сохранность товаров при хранении.	1
	22	Значение предварительной подготовки товаров к продаже. Место и время подготовки товара к продаже.	1
	23	Операции по подготовки товаров к продаже: распаковка, сортировка, фасовка, разделка, маркировка, упаковка, комплектование наборов.	4
	24	Практическая работа № 6. Подготовка товаров к продаже.	1
Тема 7. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.	25	Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Основные требования, предъявляемые к размещению и выкладке товаров в торговом зале; методы и последовательность размещения; виды укладки товаров.	4
	26	Размещение сопутствующих товаров. Рациональное использование оборудования для размещения и показа товаров.	2
	27	Практическая работа № 7. Размещение и выкладка товаров.	2
Тема 8. Продажа товаров и обслуживание покупателей.	28	Основные элементы процесса продажи товаров в процессе обслуживания покупателей (встреча покупателя; помощь в выборе товаров; показ товаров). Требования к обслуживающему персоналу.	2
	29	Практическая работа № 8. Отработка вариантов общения в системе «продавец- покупатель».	2
	30	Организация государственного и муниципального контроля над торговлей, его виды, функций.	2
	31	Дополнительные услуги, оказываемые магазином. Классификация, характеристика основных видов дополнительных услуг, оказываемых покупателям.	2
	32	Книга отзывов и предложений, назначение, содержание, место хранения, порядок реагирования на заявления покупателей.	2
	33	Применение в розничной торговле Закона «О защите прав потребителей»,	2

		назначение закона, содержание глав, статей.	
	34	Практическая работа № 9. Решение проблемных ситуаций, согласно статей ФЗ «О защите прав потребителей».	2
		Консультации	4
		Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	2
		Всего	70

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организации и технологии розничной торговли».

Оборудование учебного кабинета: ученические столы, учительский стол, доска, торговый инвентарь, натуральные образцы, плакаты, учебно-наглядные пособия, микрокалькуляторы бланки сопроводительных документов.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, экран.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов, докладов и презентаций.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам;- определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса;- применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности.	<p>тестирование, экспертное наблюдение и оценка за практическое занятие.</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- услуги розничной торговли, их классификацию и качество;- виды розничной торговой сети и их характеристику;- типизацию и специализацию розничной торговой сети;- особенности технологических планировок организаций торговли;- основы товароснабжения в торговле;- основные виды тары и тароматериалов, особенности тарооборота;- технологию хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладки;- правила торгового обслуживания и торговли товарами;- требования к обслуживающему персоналу;- нормативную документацию по защите прав потребителей.	<p>тестирование и практическая работа, письменный опрос, устный опрос.</p>