

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Пермский химико-технологический техникум»
(ГБПОУ «ПХТТ»)

Одобрено на заседании предметной (цикловой)
комиссии социально-экономических дисциплин
Протокол № 9 от 24 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УВиМР

* 2 О.В. Князева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для специальности

38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «Основы коммерческой деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014 года № 835 (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 года № 33769) укрупненная группа специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Пермский химико-технологический техникум» (ГБПОУ «ПХТТ»)

Составитель: Щепалова А.В. – преподаватель ГБПОУ «ПХТТ»

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 «ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является обязательной частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «ПХТТ» в соответствии с ФГОС СПО третьего поколения по специальности: 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (базовый уровень).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 - определять виды и типы торговых организаций;

У2 - устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

31 - сущность и содержание коммерческой деятельности;

32 - терминологию торгового дела;

33 - формы и функции торговли;

34 - объекты и субъекты современной торговли;

35 - характеристики оптовой и розничной торговли;

36 - классификацию торговых организаций;

37 - идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;

38 - структуру торгово-технологического процесса;

39 - принципы размещения розничных торговых организаций;

310 - устройство и основы технологических планировок магазинов;

311 - технологические процессы в магазинах;

312 - виды услуг розничной торговли и требования к ним;

313 - составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;

314 - номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;

315 - материально-техническую базу коммерческой деятельности;

316 - структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;

317 - назначение и классификацию товарных складов;

318 - технологию складского товародвижения.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Освоение дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося **96** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **64** часа;
самостоятельной работы обучающегося **32** часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 «Основы коммерческой деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1	Основные положения коммерческой деятельности.	16	6	14	
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности.	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Содержание и сущность коммерческой деятельности. Понятие коммерции, бизнеса и предпринимательства. Родовые признаки коммерции в различных экономических формациях. Роль государства в развитии коммерции. Цели, принципы и функции коммерции. Понятие торговой организации. Задачи и функции торговой организации в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации.</p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.1</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <p>- Осуществить сбор коммерческой информации от рынка и ее.</p>	2	-		1
		-	-	2	
Тема 1.2. Организационно-правовые формы торговли.	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Полное и командитное товарищество. Понятие субсидиарной ответственности. Основные принципы создания полного и командитного товарищества. Права и обязанности участников. Хозяйственные общества: общества с ограниченной ответственностью и акционерные общества. Принципы создания. Функции общественного собрания. Понятие дочернего и зависимого общества. Интеграция организаций.</p> <p><i>Практическая работа 1</i></p> <p>- Изучение фирм различных организационно-правовых форм собственности.</p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.2</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <p>- Работа с ГК РФ часть 1. Организационно-правовые формы субъектов коммерции, их характеристика.</p> <p>- Подготовить сообщение: «Организация малого бизнеса в торговле».</p>	2	-		1,2
		-	2		
		-	-	2	
Тема 1.3. Организация хозяйственных связей в торговле.	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявки и заказы на товары. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.</p> <p><i>Практическая работа 2</i></p>	2	-		1,2
		-	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
	Изучение товаросопроводительных документов по перевозке грузов, договора перевозки, коммерческого акта, товарно-транспортной накладной, коносамента.				
Тема 1.4. Договоры в коммерческой деятельности.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Понятие о сделках и договорах, их классификация. Виды договоров, применяемых в коммерческой деятельности. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров. Ответственность сторон за нарушение условий договора.	2	-		1,2
	<i>Практическая работа 3</i> Ознакомление с типовыми договорами купли-продажи и поставки, и их оформление. Составление протокола разногласий при заключении договора поставки. Работа с претензиями. Разработка проекта и заключение договора купли-продажи (поставки) товаров.	-	2		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.4</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Подобрать конкретные примеры из текущей периодической печати.	-	-	4	
Тема 1.5. Инновационные формы сотрудничества в коммерческой деятельности.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Франчайзинг. Финансовая аренда (лизинг). Факторинг. Товарообменные операции (бартер).	2	-		1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.5</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Подобрать конкретные примеры из текущей периодической печати.	-	-	1	
Тема 1.6. Коммерческие риски.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Коммерческий риск и способы его уменьшения. Причины возникновения коммерческого риска. Виды рисков: допустимый, критический и катастрофический. Статистический и экспертный метод определения степени рискованности коммерческих операций.	2	-		1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.6</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i>	-	-	1	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
	- Подготовить реферат по теме «Психология и этика коммерческой деятельности». Оформить план-конспект на тему «Коммерческая информация и ее защита».				
Тема 1.7. Государственный контроль в торговле.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Организация государственного контроля торговли осуществляется: Министерством экономического развития и торговли РФ, Государственным комитетом стандартизации и метрологии, Комитетом по санитарно-эпидемиологическому надзору, Комитетом по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. Функции Роспотребнадзора: контроль за ценами, качеством и безопасностью товаров, искоренение злоупотреблений в торговле, контроль за весоизмерительными приборами, обеспечение гласности результата.	2	-		1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.7</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Подготовить реферат на тему: «Права Роспотребнадзора в торговле». Оформить план-конспект на тему: «Основные функции Роспотребнадзора».	-	-	2	
Тема 1.8. Тара и тарные операции.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Роль тары и упаковки в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Стандартизация, унификация и качество тары. Организация оборота тары в торговле.	2	-		1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.8</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Подобрать конкретные примеры из текущей периодической печати.	-	-	2	
Раздел 2	Инфраструктура коммерческой деятельности.	16	4	6	
Тема 2.1. Оптовая торговля.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Инфраструктура коммерческой деятельности: Понятие, назначение, состав участников, их роль в организации коммерческой деятельности. Оптовая торговля: понятие, цели, задачи, функции. Коммерческая работа по оптовым закупкам. Сущность и назначение. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров. Организация продажи товаров на товарных биржах, аукционах, оптовых рынках, магазинах кэш-энд-керри. Типы и виды оптовых предприятий. Методы складского оборота. Продажа товаров по личной отборке товаров покупателями, через коммивояжеров, через автосклады и посылочная торговля. Продажа по письменным, телефонным, интернет заказам и заявкам покупателей. Услуги оптовой торговли: основные и	2	-		1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
	дополнительные, удовлетворяемые ими потребности. Место оптовой торговли в технологическом цикле товародвижения.				
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.1</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовить сообщение на тему: Организационные формы предприятий оптовой торговли, перспективы развития. - Составить план-конспект на тему: «Транзитная форма оптовой продажи товаров». 	-	-	2	
Тема 2.2. Складское хозяйство оптовой торговли.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Товарные склады: понятие, назначение, функции.	2	-		1,2
	Классификация складов по разным классификационным признакам, их характеристика.	2	-		
	Принципы размещения товарных складов.	2	-		
	<p><i>Практическая работа 4</i></p> <p>Круглый стол на тему: «Складские здания и сооружения: требования к ним, характеристика. Планировка складов, их взаимосвязь».</p>	-	2		
<p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.2</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовить презентацию: «Технологические решения складов». 	-	-	2		
Тема 2.3. Технология складского товародвижения в оптовых торговых предприятиях.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Технология складского товародвижения в оптовых торговых предприятиях. Плановость, ритмичность, рациональная организация товаропотоков, механизация, сохранность свойств товаров.	2			1,2
	<i>Сущность и задачи складирования.</i>	2	--		
	Технология размещения, укладки и хранения товаров. Санитарные требования к приёму и хранению пищевых продуктов. Штабельные, стеллажные, навалом и в подвешенном виде. Требования к хранению товаров.	2	-		
	Товарные потери – естественная убыль. Отпуск товаров со склада.	2	-		
	<p><i>Практическая работа 5</i></p> <p>Изучение нормативных документов по приемке товаров по количеству и качеству. Решение торговых ситуаций связанных с приемкой товаров.</p>	-	2		
<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.3</i>	-	-	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
	<p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Подготовить презентацию: «Новое в организации складского хозяйства».</p>				
Раздел 3	Розничная торговля.	16	6	12	
Тема 3.1. Классификация предприятий розничной торговли.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Розничная торговая сеть: понятие, виды, их характеристика. Задачи, функции и перспективы развития розничной сети.	2	-		1,2
	Классификация предприятий розничной торговли на виды и типы, идентифицирующие признаки вида (характер торговой сети, наличие или отсутствия торгового зала, формы продажи товаров и т.п.) и типы предприятий розничной торговли (ассортимент, торговая площадь, специализация, форма продажи и др.).	2	-		
	<i>Практическая работа 6</i> Круглый стол: тема: «Мелкорозничная торговая сеть: понятие, назначение, виды предприятий, специфика их деятельности. Тенденции и перспективы развития мелкорозничной сети». Идентификация и определение вида и типа предприятия розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51773-01 «Розничная торговля. Классификация предприятий».	-	2		
	Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.1 Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.	-	-	2	
	<i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Подготовить сообщение на тему: «Характеристика магазинов различных типов по идентифицирующим признакам и ассортименту дополнительных услуг. Современные типы магазинов в России и за рубежом». - Подготовить обзор в сети Интернет информации о развитии современных форматов торговых предприятий за рубежом.				
Тема 3.2. Размещение и планировка розничных торговых предприятий.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Размещение розничных торговых предприятий: целесообразность, критерии выбора эффективного местоположения. Принципы, правила и виды размещения предприятий. Факторы, влияющие на размещение магазинов в городах: характер зон обслуживания, наличие и связь с транспортными магистралями, направление покупательских потоков.	2	-		1,2
	Виды торговых зданий и их особенности. Основные требования к современным зданиям: архитектурные, технологические, экономические, санитарно-гигиенические, эстетические.	2	-		
	<i>Практическая работа 7</i>	-	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
	<p>Ознакомление с планировкой предприятий розничной торговли. Критическая оценка технологического решения торговых помещений. Решение торговых ситуаций, связанных с определением состава функциональных групп помещений магазина. Их взаимосвязи.</p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.2</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Работа с ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения». Работа с ГОСТ Р 51773-01 «Розничная торговля. Классификация предприятий». Работа со СНиПами. - Работа с ГК РФ часть 1 изучение особенностей организационно-правовых форм предприятий. - Составить схему планировки функциональных групп помещений магазина, их взаимосвязь. - Подготовить доклад на тему: Современные требования к дизайну магазина. - Провести анализ распределения площадей торгового зала и использования торгового оборудования. (на примере предприятий розничной торговли). 	-	-	4	
Тема 3.3 Технологические процессы в розничной торговле.	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Торгово-технологический процесс в предприятиях розничной торговли: понятие, назначение, структура, содержание. Специфика операций в магазинах различных типов. Пути совершенствования этого процесса</p> <p>Приёмка товаров по количеству в магазине. Сверка массы, числа мест, единиц поступивших товаров. Приёмка материально ответственными лицами. Правила приёмки товаров по количеству. Ответственное хранение. Сроки приёмки скоропортящихся и не скоропортящихся товаров.</p> <p>Приёмка товаров по качеству в магазине. Сроки приёмки. Явные и скрытые дефекты. Отборка проб. Приёмка товаров по качеству различных функций товаров.</p> <p>Принципы и методы выкладки товаров в торговом зале. Требования к размещению товаров. Назначение выкладки, основные способы выкладки товаров: горизонтальный и вертикальный способ, массовая, декоративная выкладка. Навал. Правила мерчендайзинга: цветовая гамма, горячие и холодные зоны магазина, запах, освещение, музыка и расположение товаров на полках.</p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.3</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Обобщение организации технологических процессов в предприятиях розничной торговли. - Анализ работы торговых ситуаций по приёмке товаров по количеству и качеству. - Решение торговых ситуаций связанных с приёмкой товаров по количеству и качеству. 	2	-		1
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.3</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Обобщение организации технологических процессов в предприятиях розничной торговли. - Анализ работы торговых ситуаций по приёмке товаров по количеству и качеству. - Решение торговых ситуаций связанных с приёмкой товаров по количеству и качеству. 	-	-	2	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
	- Анализ выкладки товаров в торговом зале. Практика применения принципов выкладки в современной торговле. - Подготовить реферат на тему: «Государственные требования к продаже различных групп товаров». - Подготовить доклад на тему: «Рекламно-информационная деятельность торгового предприятия». - Разработать модель эффективного технологического процесса торгового предприятия (различных форматов).				
Тема 3.4. Торговое обслуживание.	<i>Содержание учебного материала</i> Торговое обслуживание покупателей: основные понятия, назначение, формы, правовая база. Качество торгового обслуживания: понятие, показатели. Технология продажи товаров при различных формах обслуживания.	2	-		1,2
	Магазинные формы продажи товаров, их краткая характеристика, основные элементы процесса продажи. Технология расчетов с покупателями, ее специфика при каждой форме продаж. Внемагазинные формы торгового обслуживания: понятие, назначение, их характеристика.	2	-		
	<i>Практическая работа 8</i> Разработка сценария и проведение активной формы продажи в розничном торговом предприятии.	-	2		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.4</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Подготовить презентацию: «Активные формы продаж - путь к завоеванию потребителя».	-	-	2	
Тема 3.5. Услуги розничной торговли.	<i>Содержание учебного материала</i> Понятие услуги розничной торговли. Назначение и сфера применения услуг розничной торговли. Признаки классификации услуг розничной торговли. Основные услуги дополнительные. Решение коммерческих ситуаций.	2	-		1
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.5</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Подготовить реферат: «Услуги торговли (опыт передовых предприятий)». - Работа с ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли» и ГОСТа 28-002-2000 «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг». - Работы с нормативной документацией.	-	-	2	
	Всего	48	16	32	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- кабинета коммерческой деятельности;

Оборудование рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- законодательные и нормативные документы;
- справочная литература;
- комплект учебно-наглядных пособий по коммерческой деятельности.

Технические средства обучения:

- аудиовизуальные средства;
- компьютерные средства;
- экран проекционный.

Программное обеспечение:

- Windows 7,8,10 Professional;
- Windows Server 2003, 2012;
- MS Office 2013, 2016, 2019;
- Dr. Web;
- 1С Предприятие 8.3;
- Консультант Плюс.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности) : учебник / Иванов Г.Г. — Москва : КноРус, 2019. — 222 с. — ISBN 978-5-406-07185-4. — URL: <https://book.ru/book/931826>

2. Дубровин, И.А. Организация производства на предприятии торговли : учебное пособие / Дубровин И.А. — Москва : КноРус, 2017. — 303 с. — ISBN 978-5-406-05329-4. — URL: <https://book.ru/book/919558>

3. Левкин, Г.Г. Коммерческая деятельность. Основы коммерции : учебное пособие / Левкин Г.Г., Никифоров О.А. — Москва : КноРус, 2019. — 258 с. — ISBN 978-5-406-06566-2. — URL: <https://book.ru/book/931401>

4. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 407 с. — ISBN 978-5-406-06893-9. — URL: <https://book.ru/book/931451>

Дополнительные источники:

1. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия). Практикум : учебно-практическое пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2019. — 196 с. — ISBN 978-5-406-06891-5. — URL: <https://book.ru/book/932300>

2. Лысенко, Ю.В. Сервисное обслуживание и организация коммерческой деятельности : монография / Лысенко Ю.В., Лысенко М.В., Белоконов Ю.В. — Москва : Русайнс, 2019. — 97 с. — ISBN 978-5-4365-3848-8. — URL: <https://book.ru/book/933921>

3. Давлетбаева, Р.М. Организация и технология розничной торговли : монография / Давлетбаева Р.М., Асадуллин Э.З., Биктимирова Х.С. — Москва : Русайнс, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-3705-4. — URL: <https://book.ru/book/932952>

4. Ильин, А.Б. Организация предпринимательской деятельности : учебник / Ильин А.Б., Леонтьева Л.С. — Москва : КноРус, 2019. — 340 с. — ISBN 978-5-406-06822-9. — URL: <https://book.ru/book/932122>

5. Парамонова, Т.Н. Мерчандайзинг : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Рамазанов И.А. — Москва : КноРус, 2018. — 143 с. — ISBN 978-5-406-06273-9. — URL: <https://book.ru/book/926470>

6. Левкин, Г.Г. Коммерческая деятельность. Основы коммерции : учебное пособие / Левкин Г.Г., Никифоров О.А. — Москва : КноРус, 2017. — 258 с. — ISBN 978-5-406-05343-0. — URL: <https://book.ru/book/920826>

7. Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учебное пособие / Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. — Москва : КноРус, 2016. — 120 с. — ISBN 978-5-406-04674-6. — URL: <https://book.ru/book/918079>

8. Мокий М.С. Экономика организации: учебник и практикум для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: Издательство Юрайт, 2016г.

Интернет-ресурсы:

- Министерство экономического развития и торговли РФ - <https://www.economy.gov.ru/>

- Портал для ритейлеров и поставщиков - <https://www.retail.ru/>

- Деловая пресса - <http://businesspress.ru/>
- КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>
- Национальная торговая ассоциация - <https://nta-rus.com/>
- Бизнес – Новости - РБК - <https://www.rbc.ru/business/>
- Журнал «Российская торговля» - <http://firstedu.ru/zhurnaly/rossiyskaya-torgovlya/>
- Технологии в торговых предприятиях - <https://www.tadviser.ru/>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, устного и письменного опроса, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
У1 - определять виды и типы торговых организаций	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
У2 - устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
Знания:	
З1 - сущность и содержание коммерческой деятельности;	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
З2 - терминологию торгового дела	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
З3 - формы и функции торговли	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
З4 - объекты и субъекты современной торговли	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
З5 - характеристики оптовой и розничной торговли	Текущий контроль

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
36 - классификацию торговых организаций	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
37 - идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
38 - структуру торгово-технологического процесса	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
39 - принципы размещения розничных торговых организаций;	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
310 - устройство и основы технологических планировок магазинов	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
311 - технологические процессы в магазинах	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
312 - виды услуг розничной торговли и требования к ним	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
313 - составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей	Текущий контроль

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
314 - номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
315 - материально-техническую базу коммерческой деятельности	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
316 - структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
317 - назначение и классификацию товарных складов	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
318 - технологию складского товародвижения	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
Промежуточная аттестация	Экзамен

Разработчик:

ГБПОУ «ПХТТ»

преподаватель

Щепалова А.В.

Технический эксперт: методист

Мизева О.Е.