

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Пермский химико-технологический техникум»
(ГБПОУ «ПХТТ»)

Одобрено на заседании предметной (цикловой)
комиссии социально-экономических дисциплин
Протокол № 9 от 24 июня 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по УВиМР

* 2 О.В. Князева



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ
для специальности
38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров»

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.07.2014 года № 835 (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 года № 33769) укрупненная группа специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Пермский химико-технологический техникум» (ГБПОУ «ПХТТ»)

Составитель: Щепалова А.В. – преподаватель ГБПОУ «ПХТТ»

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является обязательной частью основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена ГБПОУ «ПХТТ» в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 38.02.05 «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» (базовый уровень).

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональная дисциплина профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 - распознавать классификационные группы товаров;

У2 - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

З1 - основные понятия товароведения;

З2 - объекты, субъекты и методы товароведения;

З3 - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;

З4 - виды, свойства, показатели ассортимента;

З5 - основополагающие характеристики товаров;

З6 - товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;

З7 - количественные характеристики товаров;

З8 - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;

З9 - виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей ОПОП по специальности 38.02.05

«Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» и овладению профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

Освоение дисциплины способствует формированию следующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:
максимальной учебной нагрузки обучающегося **108** часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **72** часа;
самостоятельной работы обучающегося **36** часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 «Теоретические основы товароведения»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1	Методологические основы товароведения.	22	6	12	
Тема 1.1. Введение в товароведение.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Основные понятия товароведения. Предмет, цели и задачи товароведения. Принципы товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Этапы становления товароведения как научной дисциплины. Формирование профессиональной компетентности.	2	-		1,2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.1</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Изучить и выписать термины и определения, связанные с понятием товароведение. - Подготовить сообщение на тему: История возникновения и развития товароведения. - Подготовить доклад на тему: Место товароведения в условиях глобальной экономики. - Подготовить сообщение на тему: Состояние и перспективы развития потребительского рынка России.	-	-	2	
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Объекты товароведной деятельности. Понятие товара. основополагающие характеристики товаров как объектов товароведной деятельности: Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью. Субъекты товароведной деятельности. Участники товароведной деятельности, их краткая характеристика. Потребители: понятия, принятые в международной и отечественной практике; их права и обязанности	2	-		1,2
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.2</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Дать характеристику группам субъектов, связанных с товароведной деятельностью. - Изучить и проанализировать источники насыщения потребительского рынка продовольственными товарами г. Перми. - Подготовить презентацию на тему: Поставщики и предприятия-изготовители продовольственных товаров торговой сети г. Перми. - Подготовить сообщение на тему: Личностные и профессиональные требования к товароведу-эксперту в профессии.	-	-	2	
Тема 1.3.	<i>Содержание учебного материала</i>				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
Методы товароведения.	Сущность, понятия, классификация, принципы методов товароведения.	2	-		1,2
	Характеристика основных методов: методов научного познания и методов товароведной практики. Классификация методов. Теоретические методы: анализ, сравнение, синтез, диагностика, прогнозирование, программирование, планирование, абстрагирование, конкретизация, обобщение, идеализация, моделирование, систематизация. Эмпирические методы: измерительный, регистрационный, социологический, органолептический, экспертный. Практические методы: методы оценки качества и технологические.	2	-		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.3</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Составить структурно-логическую схему классификации методов, используемых в товароведной деятельности. - Подготовить сравнительную таблицу: Методы товароведения, включая их краткую характеристику, преимущества и недостатки.	-	-	4	
Тема 1.4. Классификация и кодирование товаров.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Классификация как метод товароведения. Понятие, объект, признаки, цель классификации. Разновидности метода классификации: иерархический и фасетный.	2	-		1,2
	Основные понятия в области кодирования и классификации товаров. Признаки классификации.	2	-		
	Виды классификации: Классификация потребительских товаров, общие принципы и правила классификации, классификационные признаки. Кодирование товаров: понятие, цель, структура кода. Разновидности метода кодирования: порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный. Классификаторы: понятие, структура.	2	-		
	Классификаторы: Общероссийский классификатор продукции (ОКП): назначение, структура; Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД): назначение, правила интерпретации.	2	-		
	Штриховое кодирование. Расшифровка штрих-кода.	2	-		
	Распознавание разновидностей методов классификации и кодирования товаров, установление их достоинств и недостатков.	2	-		
	Распознаванию разновидностей выбранного товара в соответствии с торговой классификацией.	2	-		
	<i>Практическая работа 1</i> Решение ситуационных задач по определению структуры кода.	-	2		
	<i>Практическая работа 2</i> Решение ситуационных задач по расшифровке штрих-кода.		2		
	<i>Практическая работа 3</i> Решение профессиональных (производственных) задач на проверку подлинности товара на основе штрихового кодирования EAN 13с помощью алгоритма расчета контрольного знака;		2		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 1.4</i>	-	-	4	

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся 2	Объем часов			Уровень освоения 6
		Л 3	ПР 4	СР 5	
	<p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовить сообщение-презентацию на тему: Основные направления развития систем классификации товаров. - Подготовить доклад на тему: Торговая классификация и ее значение в условиях рыночной экономики. - Составить схему классификации отдельных групп продовольственных товаров. Установить классификационные признаки. - Изучить методы кодирования потребительских товаров. - Составить таблицу товарных категорий по покупательским предпочтениям и традиционной группировке (на примере розничного торгового предприятия). - Произвести расчет показателей ассортимента 2-3х видов непродовольственных товаров и проанализировать ассортиментную политику на примере торгового предприятия. - Ознакомиться с нормативной документацией: ГОСТ 6.01.1.-87 «Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации». 				
Раздел 2	Товароведные характеристики товаров: классификация ассортимента, оценка качества.	28	6	16	
Тема 2.1. Ассортимент товаров.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Ассортимент товаров: основные свойства и показатели. Управление и формирование ассортиментом. Современная ассортиментная политика РФ, цели и задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.	2	-		1,2
	Факторы, влияющие на формирование ассортимента, регулирование этих факторов.	2	-		
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.1</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Сбор информации по широте и полноте фактического ассортимента однородных групп продовольственных товаров в действующем торговом предприятии. - Сбор информации по устойчивости и новизне ассортимента непродовольственных товаров в действующем торговом предприятии. - Разработать модель эффективной структуры ассортимента торгового предприятия. - Подготовить сообщение на тему: Роль товарных знаков в оптимизации ассортимента. - Изучить методы формирования ассортимента торговых предприятий различного профиля. - Составить основные рекомендации по улучшению ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях г. Перми. 	-	-	4	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
	- Провести аналитическую работу по теме: Влияние перечня социально значимых товаров на формирование ассортимента. - Рассчитать показатели широты, полноты ассортимента на примере 2-3х видов продовольственных и непродовольственных товаров.				
Тема 2.2. Качество товаров.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров, номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	2	-		1,2
	Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	2	-		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.2</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Создать презентационный проект на одну из тем: Инновационные технологии в области качества в Пермском крае. Современная политика РФ в области качества, ассортимента товаров, цели и задачи.	-	-	2	
Тема 2.3. Свойства товаров.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Общие понятия, классификации физических свойств товаров.	2	-		1,2
	Группы физических свойств товаров: механические, теплофизические, электрофизические, оптические и акустические. Назначение, характеристика физических свойств товаров. Общие понятия, классификации химических свойств товаров. Группы химических свойств товаров, состав и свойства веществ.	2	-		
	Биологические свойства.	2	-		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.3</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Изучить номенклатурные свойства и показатели ассортимента, составить информационную таблицу. - Подготовить сообщение-презентацию по теме: Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека. - Привести примеры и дать характеристику физических свойств товаров.	-	-	4	
Тема 2.4.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Оценка качества: понятие. Структура и результаты оценочной деятельности.	2	-		1,2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
Оценка качества товаров.	Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям: стандартные, нестандартные, брак и отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, классы качества.	2	-		
	Сортамент: природный и товарный. Принципы деления товаров на сорта.	2	-		
	Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров.	2	-		
	Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	2	-		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.4</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Составить логическую схему взаимосвязи оценки качества с градациями качества и классами товаров по назначению. - Изучить классификацию дефектов потребительских товаров. - Подготовить сообщение на тему: Права потребителей и ответственность товароведов при реализации дефектной продукции. - Подготовить сообщение на тему: Значение экономических требований в формировании качества продукции. - Подготовить сообщение на тему: Стратегии качества на рынке потребительских товаров.	-	-	4	
Тема 2.5. Количественная характеристика товаров.	<i>Содержание учебного материала</i>				
	Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Идентифицирующие признаки товарной партии. Однородность и неоднородность качества в товарной партии, классификация товаров по этим признакам. Идентификация и прослеживаемость товаров: определение, цели, виды, средства, методы.	2	-		1,2
	Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий. Назначение, краткая характеристика.	2	-		
	<i>Практическая работа 4</i> Определение приемочного и браковочного числа. Применение правил отбора проб и образцов.	-	2		
	<i>Практическая работа 5</i> Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров. Ознакомление с идентифицирующими признаками товарных партий.	-	2		
	<i>Практическая работа 6</i> Определение структурно-механических свойств товаров (массы абсолютной и средней, длины, в т.ч. погонной, объемной массы и др.).	-	2		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		Л	ПР	СР	
1	2	3	4	5	6
	<p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 2.5</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <p>- Изучить и выписать термины и определения, связанные количественными характеристиками товаров.</p>	-	-	2	
Раздел 3	Обеспечение качества и количества товаров.	6	4	8	
Тема 3.1. Технологический цикл товародвижения.	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы: виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.</p> <p><i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.1</i></p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы.</p> <p><i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i></p> <p>- Составить логическую схему организации работы коллектива предприятия торговли по контролю качества товарной партии от предприятия-изготовителя до потребителя.</p> <p>- Изучить процедуру контроля качества и количества товарных партий.</p> <p>- Изучить правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий.</p>	2	-		1,2
	<p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Обеспечение качества и количества: понятие.</p> <p>Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Факторы, формирующие качество и количество, краткая характеристика, степень влияния отдельных факторов на качество и количество товаров. Корректирующие мероприятия.</p> <p>Классификация сохраняющих факторов.</p> <p>Упаковка: понятие, функции. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Хранение: основные понятия, назначение. Составные элементы условий хранения. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.</p> <p><i>Практическая работа 7</i></p>	2	-	-	1,2
		2	-		
		-	2		

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся 2	Объем часов			Уровень освоения 6
		Л 3	ПР 4	СР 5	
	Товарные потери: основные понятия. Виды и разновидности потерь, причины их возникновения и порядок списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Решение ситуационных задач по расчету количественных потерь.				
	<i>Практическая работа 8</i> Товарно-сопроводительные документы: понятие, виды и разновидности, их назначение. Оформление товарно-сопроводительных документов (накладных, счет-фактур и т.п.). Заполнение бланков документов.	-	2		
	<i>Самостоятельная работа обучающихся по теме 3.2</i> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы и оформление практической работы. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> - Сбор информации об используемых методах хранения продовольственных и непродовольственных товаров на примере 2-3х торговых предприятий. - Изучить показатели режима их значимость для обеспечения количества и качества. - Установить сроки годности и сроки реализации 2-3х скоропортящихся товаров по информации на маркировке. - Подготовить сообщение об ответственности за продажу товаров с истекшим сроком хранения. - Подготовить презентацию по теме: Достоинства и недостатки бестарного и тарного способов размещения потребительских товаров. Подготовить презентацию по теме: Товарные потери. Провести анализ сохранения качества на стадиях и этапах технологического цикла товаров (Петля качества) на примере двух образцов продовольственных и непродовольственных товаров. Произвести расчет фактических и нормируемых потерь продовольственных товаров. Изучить тему: Прогнозирование экономической эффективности хранения товаров по действующим нормативам.	-	-	4	
	Всего	56	16	36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия:

- кабинета коммерческой деятельности;
- кабинета метрологии и стандартизации;
- лаборатории товароведения и экспертизы продовольственных товаров;
- лаборатории товароведения и экспертизы непродовольственных товаров.

Оборудование рабочих мест кабинетов и лабораторий:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- законодательные и нормативные документы;
- справочная литература;
- комплект учебно-наглядных пособий по товароведению.

Технические средства обучения:

- аудиовизуальные средства;
- компьютерные средства;
- экран проекционный.

Программное обеспечение:

- Windows 7,8,10 Professional;
- Windows Server 2003, 2012;
- MS Office 2013, 2016, 2019;
- Dr. Web;
- 1С Предприятие 8.3;
- Консультант Плюс.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Моисеенко, Н.С. Основы товароведения : учебник / Моисеенко Н.С. — Москва : КноРус, 2019. — 413 с. — ISBN 978-5-406-07180-9. — URL: <https://book.ru/book/931835>

2. Лифиц, И.М. Теоретические основы товароведения : учебник / Лифиц И.М. — Москва : КноРус, 2019. — 219 с. — ISBN 978-5-406-07082-6. — URL: <https://book.ru/book/931895>

3. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В., Красильникова Е.В. — Москва : КноРус, 2019. — 264 с. — ISBN 978-5-406-07671-2. — URL: <https://book.ru/book/934403>

Дополнительные источники:

1. Криштафович, В.И. Теоретические основы товароведения + Приложение: Тесты : учебник / Криштафович В.И., Криштафович Д.В. — Москва : КноРус, 2019. — 160 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07481-7. — URL: <https://book.ru/book/932692>

2. Епифанова М.В. Товароведение продовольственных товаров: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / М.В. Епифанова. — Москва: Издательский центр «Академия», 2019г.

3. Гаделева, Х.К. Функциональные продукты питания : учебное пособие / Гаделева Х.К., Кунакова Р.В., Аверьянова Е.В., Зайнуллин Р.А., Школьников М.Н. — Москва : КноРус, 2016. — 303 с. — ISBN 978-5-406-00884-3. — URL: <https://book.ru/book/919540>

Интернет-ресурсы:

- Министерство экономического развития и торговли РФ - <https://www.economy.gov.ru/>

- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека <https://www.rospotrebnadzor.ru/>

- Росстандарт. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии - <https://www.rst.gov.ru/portal/gost>

- Портал для ритейлеров и поставщиков - <https://www.retail.ru/>

- КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>

- Национальная торговая ассоциация - <https://nta-rus.com/>

- Бизнес – Новости - РБК - <https://www.rbc.ru/business/>

- Журнал «Российская торговля» - <http://firstedu.ru/zhurnaly/rossiyskaya-torgovlya/>

- Технологии в торговых предприятиях - <https://www.tadviser.ru/>

- Знайтовар.Ру - торговля, бизнес, товароведение, экспертиза (обзор товаров) - <https://znaytovar.ru>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, устного и письменного опроса, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
У1 - распознавать классификационные группы товаров	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
У2 - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
Знания:	
З1 - основные понятия товароведения	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
З2 - объекты, субъекты и методы товароведения	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
З3 - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
З4 - виды, свойства, показатели ассортимента	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
З5 - основополагающие характеристики товаров	Текущий контроль

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
	Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
36 - товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
37 - количественные характеристики товаров	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
38 - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
39 - виды потерь, причины возникновения, порядок списания	Текущий контроль Экспертная оценка на практических занятиях: фронтальный и индивидуальный опрос, тестирование, выполнение практических заданий Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет

Разработчик:

ГБПОУ «ПХТТ»

преподаватель

Щепалова А.В.

Технический эксперт: методист

Мизева О.Е.